



Gandia Blasco **Group**

## 1941-2021: 80 ANIVERSARIO DE GANDIA BLASCO GROUP

*La compañía familiar valenciana, propietaria de las marcas GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, conmemora las ocho décadas desde su fundación en 1941 por José Gandía Blasco*



Valencia, enero de 2021.– **Gandia Blasco Group, compañía referente en la creación y producción de mobiliario y espacios de exterior y alfombras artesanales de diseño, conmemora en 2021 sus 80 años de historia: una trayectoria marcada por la reinención constante y la sensibilidad creativa necesaria para apostar desde el diseño a todos los niveles.**

Fundada en 1941 en Ontinyent (Valencia) por José Gandía Blasco como una fábrica de mantas de venta nacional y exportación, Gandia Blasco Group es una compañía familiar que en la actualidad está fuertemente arraigada en la cultura de excelencia en el diseño a través de sus distintas marcas. GANDIABLASCO, GAN y DIABLA han logrado construir una identidad sólida y reconocible en sus respectivas áreas y han dado vida a piezas icónicas y colecciones singulares desarrolladas junto a talentos del diseño de renombre mundial. Gandia Blasco Group sigue poniendo el diseño al servicio de la innovación capitaneada por la segunda y tercera generación de la familia: José A. Gandía-Blasco, presidente y director creativo del grupo, y sus hijos, Alejandra, subdirectora creativa y de comunicación de la empresa y directora creativa de Diabla, y Álvaro, director adjunto y director comercial.



## Gandia Blasco Group

Coincidiendo con su 80 aniversario, la compañía prepara el anuncio de la apertura de un nuevo showroom en la calle Ortega y Gasset de Madrid destinada a convertirse en su principal buque insignia en Europa junto a su emblemática sede en Ontinyent, La Casa Gandia Blasco.

Gandia Blasco Group, presente en 75 países con sus productos tanto en proyectos privados como en instalaciones contract, está inmersa en su expansión en mercados internacionales clave como Norteamérica y Oriente Medio y en la consolidación de una estrategia empresarial basada en la diversificación y la innovación en aras de la sostenibilidad.

A lo largo de su trayectoria, tanto GANDIABLASCO como GAN y DIABLA han sido premiadas por decenas de reconocimientos y menciones, entre los que destacan los Archiproducts Design Awards, los BOY Awards, los Red Dot Design Awards, los Elle Deco International Design Awards, los Wallpaper\* Design Awards, los premios Best of Year de Interior Design, los NYCxDESIGN Awards, el Premio ADCV ORO, los Premios Delta, los DNA Paris Design Awards, el Premio Fuera de Serie Diseño e Innovación y el premio al mejor diseño de producto de la XIII Bienal española de Arquitectura y Urbanismo.

### La Casa Gandia Blasco, sede y extensión arquitectónica de un estilo de vida



La Casa Gandia Blasco de Ontinyent nace como tal hace ya una década, en 2011, cuando la familia Gandía-Blasco decide transformar parte de su antigua fábrica textil, una edificación de los años 40, en una casa abierta: espacio habitado y cultural de la empresa. De la rehabilitación desarrollada junto a Borja García surge una propuesta personal más allá del mobiliario que abre una reflexión sobre las tramas del vivir y el papel que asume el diseño en la configuración del mundo que habitamos, así como en las relaciones con las personas y los objetos que nos rodean.



## Gandia Blasco Group

La idea de 'lo esencial' y del interior abierto al exterior, se percibe a lo largo de las diversas estancias y oficinas que alberga La Casa Gandia Blasco. 550 metros cuadrados repartidos en cinco plantas en las que reina el blanco y el espíritu mediterráneo en líneas sobrias y contemporáneas. A medio camino entre hogar y laboratorio de ideas, La Casa Gandia Blasco expresa una manera de vivir en cada arquitectónico detalle: del agradable patio exterior a la impresionante escalera de peldaños volados de hormigón blanco, pasando por las zonas multifuncionales para reuniones privadas o las amplias áreas de showroom.



**Ocho décadas, tres generaciones y una misión: diseñar experiencias únicas mediante ambientes de espíritu mediterráneo y contemporáneo**

Desde Valencia, Gandia Blasco Group exporta su pasión por la vida al aire libre y conquista los cinco continentes con su singular interpretación del estilo de vida mediterráneo, nutrida de iconos de diseño propio y relevantes colaboraciones con creativos de prestigio internacional.



## Gandia Blasco Group

Desde su fundación, estos han sido los principales hitos de la historia de Gandia Blasco Group:

- 1941** José Gandía Blasco funda Gandía Blasco S.A.
- 1989** Nueva imagen corporativa diseñada por Sandra Figuerola y Marisa Gallén. Lanzamiento de la primera colección de alfombras, diseñadas por Sandra Figuerola, Marisa Gallén y Lina Vila.
- 1990** Primera colección de alfombras Hand-tufted, fabricadas a mano en India con lana 100% y diseñadas por Sandra Figuerola y Marisa Gallén. Premio IMPIVA Valencia Innovación.
- 1996** Lanzamiento de GANDIABLASCO Outdoor, primera colección de mobiliario de exterior.
- 2000** Cambio generacional y creación de las primeras imágenes del estilo de vida GANDIABLASCO.
- 2001** Lanzamiento de PICNIC, de José A. Gandía-Blasco Canales.
- 2004** Primera colección de alfombras diseñada junto a Patricia Urquiola.
- 2005** Gandia Blasco Group conquista Manhattan con el nacimiento de GANDIABLASCO USA. Inauguración del primer Chiringato, el chiringuito urbano de Gandia Blasco, con ocasión de la Hábitat Valencia.





## Gandia Blasco Group

- 2006** Rediseño del logo de Gandia Blasco por Sandra Figuerola y Marisa Gallén. Celebración de la 1ª edición del Concurso Internacional de Mobiliario de Exterior.
- 2008** Nace GAN, marca de alfombras de Gandia Blasco Group.
- 2009** Lanzamiento de la premiada colección MANGAS, diseñada por Patricia Urquiola para GAN.
- 2012** Parte de la histórica fábrica de la compañía en Ontinyent se reconvierte en La Casa Gandia Blasco.
- 2013** Mención especial a Gandia Blasco Group en los DME Awards.
- 2016** Conmemoración del 75º aniversario de Gandia Blasco Group en sus sedes de Nueva York y Ontinyent.
- 2017** Lanzamiento de GAN Outdoor con la colección Garden Layers, de Patricia Urquiola.
- 2018** Nace DIABLA, la tercera marca de Gandia Blasco Group.
- 2019** Consolidación de Gandia Blasco Group con las marcas GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Gandia Blasco Group, empresa promotora de Valencia World Design Capital 2022.
- 2020** Inauguración del showroom de Gandia Blasco Group en Dubai.
- 2021** Conmemoración del 80º Aniversario de Gandia Blasco Group. Apertura del nuevo showroom en la compañía en Madrid.





Gandia Blasco **Group**

## **GANDIABLASCO, GAN y Diabla: tres marcas unidas por el diseño y la sensibilidad creativa**

Gandia Blasco Group es un universo en expansión que ha sabido evolucionar y adaptarse a los tiempos sin olvidar su esencia y desarrollando tres enseñas tan distintas como complementarias entre sí:

**GANDIABLASCO** es la marca principal de Gandia Blasco Group y está especializada en el diseño de muebles outdoor, complementos y espacios exteriores de carácter arquitectónico, ligados al estilo de vida en el Mediterráneo. La geometría elemental de la primera colección de mobiliario de exterior de la empresa trascendió fronteras por su concepto atemporal y universal a un mismo tiempo. El diseño inspirado en la arquitectura vernácula de Ibiza y elaborado con un sistema constructivo de perfilaría de aluminio combinado con polietileno abrió nuevos nichos de mercado e impulsó la expansión de la empresa por todo el mundo.

Bajo la dirección creativa de José A. Gandía-Blasco Canales, GANDIABLASCO es pasión por la creación de proyectos de arquitectura a pequeña escala y mobiliario de diseño contemporáneo para proyectos outdoor residenciales y contract. La marca promueve el talento emergente del diseño colaborando estrechamente con universidades e impulsando el Concurso Internacional de Mobiliario Exterior, que en 2021 celebrará su XV edición.

[www.gandiablasco.com](http://www.gandiablasco.com)





## Gandia Blasco Group

**GAN**, fundada en 2008, es heredera del negocio textil original de Gandia Blasco Group. Reconvertida en editora de alfombras hechas a mano, espacios y accesorios de decoración, ha mantenido los estándares de calidad que forman parte del ADN de la compañía, actualizándolos con la colaboración de los mejores diseñadores del panorama internacional: de Patricia Urquiola a Sebastian Herkner, pasando por Raw-Edges, Inma Bermúdez, Neri&Hu y Kengo Kuma, entre muchos otros. GAN goza de un amplio reconocimiento por su mirada innovadora y contemporánea sobre la artesanía, habiendo seguido el ejemplo de excelencia marcado por la empresa desde los años 40.

GAN y su directora creativa, Mapi Millet, participan activamente en proyectos de responsabilidad social en la India mediante la iniciativa GAN Women's Unit, surgida en 2010 del compromiso con la independencia y el empoderamiento de las mujeres que forman parte de la comunidad de artesanas de la marca.

[www.gan-rugs.com](http://www.gan-rugs.com)

Nacida en 2018, **DIABLA** es la marca más casual de Gandia Blasco Group y está especializada en el diseño de mobiliario, accesorios y complementos de exterior ligeros y accesibles. Sus diseños tienen un estilo desenfadado, creativo, y proponen otras fórmulas para disfrutar de la vida al aire libre en cualquier entorno y momento del año, sobre todo en espacios pequeños. Diabla es una marca de actitud inspiradora que ofrece propuestas creativas destinadas a ambientes con estilo. Alejandra Gandía-Blasco es la directora creativa de Diabla. Junto al equipo Diabla y diseñadores externos dan vida al universo visual de la marca.

[www.diablaoutdoor.com](http://www.diablaoutdoor.com)





Gandia Blasco Group



### 1941-2021: 80 Aniversario de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group conmemora en 2021 el año del 80 aniversario de su nacimiento: una trayectoria de ocho décadas marcada por la reinención constante y la sensibilidad creativa necesaria para apostar desde el diseño a todos los niveles.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, Gandia Blasco Group es una compañía familiar que ha llegado a la tercera generación y en la actualidad está presente en 75 países a través de sus distintas marcas. GANDIABLASCO, GAN y Diabla han logrado construir una identidad sólida y reconocible en sus respectivas áreas: de la concepción de muebles y espacios de exterior a la creación y producción artesanal de alfombras de diseño.

Coincidiendo con su 80 aniversario, la compañía prosigue su expansión en mercados internacionales clave y prepara la apertura de un nuevo espacio expositivo en territorio español destinado a convertirse en su principal buque insignia en Europa junto a su emblemática sede en Ontinyent (Valencia), La Casa Gandiablascos.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

IT Comunicación

Marga Vidal - [gandiablascos@itcomunicacion.com](mailto:gandiablascos@itcomunicacion.com)

Tlf. (+34) 93 362 10 34



Gandia Blasco Group



80 | 1941  
YEARS | 2021